

## Fragen zur Vorbereitung

Bitte in Stichworten beantworten und zum Termin mitbringen.

1. Was ist das Besondere meiner Arbeit/meiner Kunst? Was ist meine *Mission*?
2. Welche Ziele möchte ich durch PR erreichen?
3. Welche Zielgruppen ergeben sich daraus?
4. Mit welchen Instrumenten habe ich schon Erfahrung (Pressearbeit, Website, Social Media, Werbebriefe, Newsletter, Plakate, Flyer, Anzeigen etc.)?